

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА КАК ПРЕДПОСЫЛКА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Жук В.И., соискатель,
Давыденко Л.Н., д.э.н., профессор,
УО «Полесский государственный университет»*

Проблема достижения устойчивого экономического роста в нашей стране является не целью, а средством достижения высокого уровня жизни граждан. Последний, как известно, произволен от уровня доходов граждан, от качества их потребительского спроса. Вот почему поиск путей, связанных с повышением потребительского спроса, на сегодняшний день выступает важнейшей социально-экономической задачей государства.

Для ее решения необходимо, прежде всего, обоснование новых методологических подходов к формированию адекватной условиям трансформационной экономики системы оплаты труда,

являющейся ключевым фактором роста потребительского спроса, а значит обеспечения экономического роста. Сказанное предполагает необходимость выработки соответствующей государственной политики, направленной в конечном итоге на переход к устойчивому экономическому росту.

В свою очередь снижение потребительских расходов, являющихся катализаторами экономического роста, естественно тормозит этот самый рост. Очевидно, что важнейшим условием экономического роста является эффективная организация системы мотивов и стимулов, ключевой формой которых является заработная плата. Последняя должна обеспечить заинтересованность работников в результативности своего труда, повышении конечных показателей деятельности предприятий, а, значит, экономический рост в стране в целом.

Однако в белорусской трансформационной экономике в организации оплаты труда имеется ряд серьезных проблем и недостатков, важнейшим из которых является несоответствие минимальной заработной платы (далее МЗП) прожиточному минимуму. Свидетельство тому – постоянное увеличение разрыва между стоимостью минимального потребительского бюджета и МЗП, а также стоимостью бюджета рационального потребления и средней заработной платой. Более того, в соответствии с критериями национальной экономической безопасности, для обеспечения нормального хода воспроизводственного процесса в стране минимальная заработная плата должна быть равна двум прожиточным минимумам. В нашей стране не только МЗП, но и среднедушевой денежный доход практически не соответствуют указанным критериям.

Правильно определенный уровень МЗП, как показывает мировой опыт, улучшает социально-экономическую ситуацию: увеличение потребительского спроса стимулирует развитие производства, усиливается мотивация рабочих, уменьшается чрезмерная дифференциация доходов, снижается напряженность в обществе.

Экономика, в силу недостаточности потребительского спроса, обусловленного низкими доходами, не получает необходимого ей инвестиционного посыла и постепенно сбавляет свои обороты, что вновь отрицательно сказывается и на потребительском спросе и на доходах граждан.

Экономика Беларуси является трансформационной, а значит, пока у нас до конца не сформировались и не действуют чисто рыночные институты, разумное макрорегулирование просто необходимо. Меры, способствующие активизации потребительского спроса, за счет повышения МРОТ, посредством активной инвестиционной политики, дабы избежать инфляционного навеса, призваны вывести экономику из «ловушки» бедности на траекторию устойчивого экономического роста.

Качественные сдвиги в развитии производства, рост объемов продукции и ее качества невозможны без глубоких преобразований во всем хозяйственном механизме, одним из важнейших звеньев которого является регулирование доходов и оплаты труда. Формы государственной политики регулирования доходов складываются из материальных, институциональных и концептуальных составляющих.

1. В целях выхода из «западни» бедности необходимо расширить потребление населением благ удовлетворяющих более высокие, чем жизненно важные, потребности. Для этого следует активизировать роль оплаты труда, прежде всего, за счет роста минимальной средней заработной платы, нацеленной на возможность обеспечения не только физиологического минимума, но и благ более высокого порядка.

2. Во избежание роста инфляции, в ответ на рост заработной платы, государству целесообразно расширить каналы денежных расходов, обеспечив прогрессивные сдвиги в их структуре, повысить деловую активность в отраслях, производящих общественные блага.

3. Государство в рамках проводимой социально-экономической политики должно ориентироваться на «концепцию управления спросом», политику перераспределения доходов в пользу групп с наибольшей предельной склонностью к потреблению и предпринимателей со склонностью к инвестированию.

4. Проведение указанных мероприятий возможно при дополняющих друг друга направлениях формирования эффективного потребительского спроса. Первое – повышение программно-целевой компоненты в деятельности государства. Второе – переход к проектным формам взаимодействия государства и бизнеса на основе софинансирования проектов, связанных с развитием инфраструктуры, повышением конкурентоспособности бизнеса и его закреплением на рынках.